



Collège LaSalle
Montréal

SMCL 2024

Soirée Mode Collège LaSalle

PLAN DE COMMANDITE

#SOIRÉEMODECOLLÈGELASALLE
#SMCL24 #MONTREALFASHION #COLLÈGELASALLE



COLLÈGE LASALLE
2000 Rue Sainte-Catherine Ouest
Salle Jean-Paul Morin

SMCL#4 Présentation

Les étudiants de deuxième année du programme en Commercialisation de la mode du Collège LaSalle sont fiers de vous présenter la onzième édition de la Soirée Mode Collège LaSalle (SMCL). Pour cette édition, les étudiants plongent dans le thème captivant de l'identité mode à travers trois défilés distincts : UNTAMED, DISSIDENCE et JACK IN THE BOX. Les étudiants analysent les enjeux liés à l'évolution des normes vestimentaires, les rébellions stylistiques, et la manière dont ces influences redéfinissent les identités modernes. L'objectif est de questionner les stéréotypes, d'encourager l'exploration de soi à travers le vêtement et de proposer une réflexion sur la liberté créative dans l'industrie.

Les présentations auront lieu le samedi, **16 novembre** 2024 à 15h30, 18h00 et 20h00, à la salle Jean-Paul-Morin du Collège LaSalle. Adresse : 2000, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal.

La SMCL est un événement autofinancé, ce qui implique la recherche de soutien auprès des sponsors. Nous espérons établir une relation en collaborant avec vous pour cet événement et en nous aidant à créer un spectacle inoubliable. Dans cette optique, nous vous proposons également quelques forfaits concernant notre partenariat. Nous accueillons toutes suggestions ou modifications.

Concepts

UNTAMED

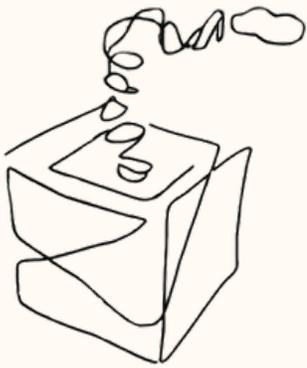


Untamed est une célébration qui honore la mode comme étant un moyen de l'expression de soi en remettant en question les règles prescrites et l'uniformité de la société. Le concept encourage les gens à se libérer des styles vestimentaires conventionnels afin d'embrasser pleinement l'individualité.

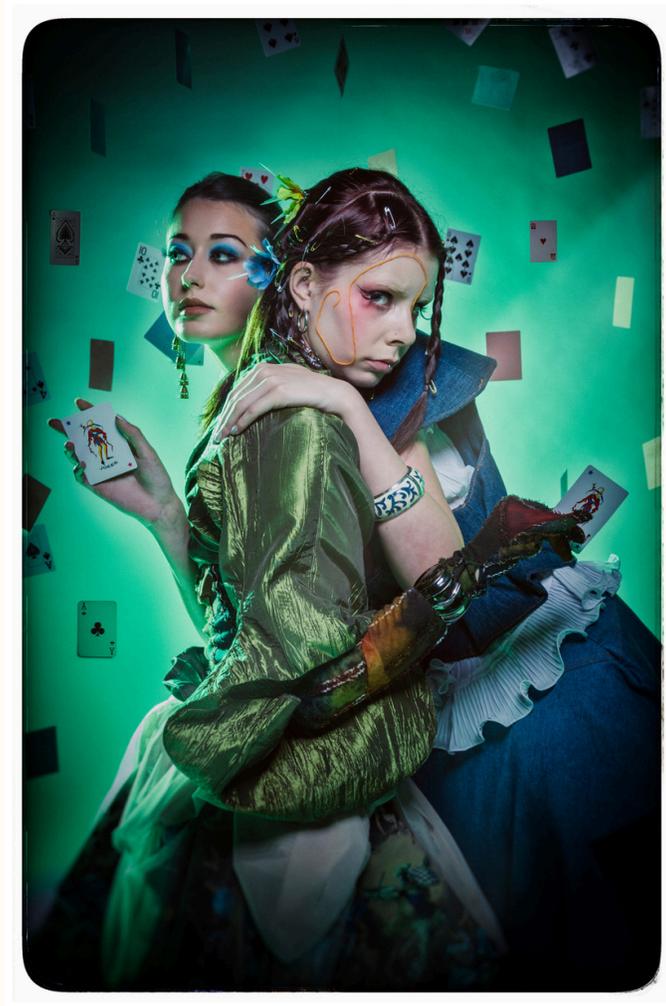
Dissidence



Dans notre société matérialiste, saturée d'influences incessantes, de techniques de manipulation en magasin, de publicités omniprésentes, de pressions de conformité et de micro-tendances éphémères, nos choix sont constamment bousculés. Notre style vestimentaire est-il alors un simple écho passif de ces pressions sociales ? **Dissidence** plonge dans cette réflexion, questionnant si notre apparence reflète véritablement notre identité profonde ou si les normes et tendances actuelles nous empêchent d'exprimer notre authenticité.



JACK IN THE BOX



La mode est un exutoire artistique qui permet aux gens de se différencier et d'exprimer qu'elles sont tout en mettant en valeur leurs différences. Le concept de **Jack in the Box** incarne l'imprévisibilité de l'expression de soi avec l'utilisation de vêtements conventionnels et non conventionnels afin de remettre en question le statu quo. « Jack in the Box » allie l'espièglerie, l'imprévisibilité et l'individualité dans l'aspect de la mode, reflétant des styles uniques. Il s'agit d'accepter les contrastes et laisser les autres deviner qui vous êtes, tout en restant authentique envers vous-même.

Bénéfices

En tant que partenaire, votre marque bénéficiera d'une stratégie d'exposition complète qui s'étend avant, pendant et après l'évènement. Votre logo officiel sera affiché bien en évidence avant et après les présentations, attirant l'attention d'un public averti de 1200 invités, qui comprend des personnalités influentes de l'industrie de la mode québécoise, des créateurs de mode reconnus, des journalistes établis, des blogueurs populaires, et des influenceurs sur les médias sociaux.



Page Instagram du Collège LaSalle : 23,6K abonnés
Page Instagram de la SMCL : 2,1K abonnés



Page TikTok du Collège LaSalle : 37,4 K abonnés et 134,3 K j'aime
Page TikTok de la SMCL : 783 abonnés et 16,7 K j'aime



Page Facebook du Collège LaSalle : 118K abonnés & 116K j'aime
Page Facebook de la SMCL : 2,8K abonnés & 2,8K j'aime



Forfaits

PLATINE

\$1 500

Présenté sur les réseaux sociaux du Collège LaSalle
et ceux de SMCL

- 1 reel Facebook
 - 1 reel Instagram
 - 1 publication TikTok
 - 1 story Instagram
- } Sur les réseaux
du Collège LaSalle
- 3 stories Instagram
 - Mention officielle avant le défilé
 - Logo affiché à l'écran
 - Bannière exposée à l'entrée de l'événement
(fournie par le commanditaire)
 - 6 invitations VIP

OR

\$1 000

Présenté sur les réseaux sociaux de SMCL

- 1 publication Facebook
- 1 publication Instagram
- 1 publication TikTok
- 3 stories Instagram
- Logo affiché à l'écran
- Possibilité d'inclure des articles promotionnels
dans le sac-cadeau
- 4 invitations VIP

ARGENT

\$500

Présenté sur les réseaux sociaux de SMCL

- 1 publication Facebook
- 1 publication TikTok
- 1 publication Instagram
- 2 stories Instagram
- Logo affiché à l'écran
- Possibilité d'inclure des articles
promotionnels dans le sac-cadeau
- 3 invitations VIP

BRONZE

\$300

Présenté sur les réseaux sociaux de SMCL

- 1 publication Facebook
- 1 publication Instagram
- 1 story Instagram
- Logo affiché à l'écran
- Possibilité d'inclure des articles
promotionnels dans le sac-cadeau
- 2 invitations VIP

Information De Paiement

CHÈQUE

Payable à : Collège LaSalle

ENVOYÉ PAR LA POSTE À :
Collège LaSalle
2000, Rue Saint-Catherine Ouest
Montréal, Québec
H3H 2T3

ATT : Andrew McNally

VIREMENT ÉLECTRONIQUE

Le commanditaire doit envoyer une copie de la preuve de paiement à : smclcommunication@gmail.com

RBC Royal Bank

Numéro de transit : 04896

Numéro de l'institution : 003

Numéro de compte : 101 168 3

Veillez envoyer les documents suivants à : smclcommunication@gmail.com

Veillez envoyer votre logo officiel (Format : haute résolution en JPEG ou EPS) d'ici le 1er novembre

SIGNEZ LE CONTRAT D'ICI : LE 1ER NOVEMBRE

ENVOYEZ LE PAIEMENT D'ICI : LE 8 NOVEMBRE

Votre entreprise recevra un reçu fiscal pour votre contribution

Contrat

Le commanditaire peut contribuer par (votre entreprise recevra un reçu fiscal pour votre contribution)

Virement électronique (La preuve de paiement doit être envoyée à smclcommunication@gmail.com)

Chèque (Les chèques doivent être libellés à l'ordre de Collège LaSalle)

Choisissez votre forfait :

Platine

Or

Argent

Bronze

Indiquez toute modification ou demande spéciale :

Veillez envoyer votre logo officiel (Format : haute résolution en JPEG ou EPS) d'ici le 1er novembre.

À envoyer à : smclcommunication@gmail.com

Entreprise: _____ Nom du contact: _____

Téléphone: _____ Courriel: _____

Adresse: _____

Date: _____

Signature: _____
Entreprise

Date: _____

Signature
Étudiant/e: _____
SMCL

Veillez renvoyer le formulaire à smclcommunication@gmail.com