

11 NOVEMBRE 2023  
SOIRÉE MODE COLLÈGE LASALLE

# PLAN DE COMMANDE

---

**SMCL**  
THE 10TH EDITION



Collège LaSalle  
Montréal

[soireemodecollegelasalle.com](http://soireemodecollegelasalle.com)

Les étudiants en deuxième année en marketing de la mode du Collège LaSalle vous invitent à la dixième édition de la Soirée Mode Collège LaSalle (SMCL) annuelle.

L'événement présentera les tendances de cette saison à travers trois défilés de mode : Reality Check, Impulse Control et Mars.

Ces présentations auront lieu le 11 novembre 2023 à 16h, à 18h30 et à 20h, au Collège LaSalle, situé au 2000, rue Sainte-Catherine Ouest, à Montréal.

Pour cette édition, les étudiants explorent en profondeur la situation actuelle de l'industrie de la mode et les impacts de notre comportement de consommation. Les étudiants analysent des problématiques telles que le processus de fabrication, la durabilité et le changement climatique. Nous visons à sensibiliser aux problèmes de la Terre et à proposer des solutions éthiques ainsi que différentes approches pour l'industrie de la mode.

Dans le cadre du processus d'apprentissage des étudiants, la SMCL est un événement autofinancé. Cela comprend la recherche de sponsors. Nous croyons que la collaboration et le soutien mutuel au sein de cette industrie sont essentiels pour le succès de cet événement et pour la communauté de la mode dans son ensemble.

Cet événement vise à sensibiliser et à susciter la réflexion sur les défis auxquels l'industrie de la mode est confrontée.

# Les trois concepts

## Reality Check



L'appel à l'action récemment lancé par l'industrie de la mode en faveur du développement durable a stimulé la créativité des jeunes designers. Il les a poussés à trouver des moyens novateurs pour fabriquer des vêtements. En tant que consommateurs, nous portons des vêtements non seulement pour la reconnaissance ou la confiance, mais aussi pour nous protéger de certaines réalités. Jusqu'à présent, nous avons réussi à dissimuler la vérité la plus dure : les difficultés quotidiennes auxquelles sont confrontés ceux qui conçoivent nos vêtements, les artisans couturiers. L'apparence d'un vêtement va au-delà du simple tissu et des motifs ; elle met en valeur le savoir-faire artisanal. "Reality Check" met en lumière le contraste entre les fabricants de vêtements et ceux qui consomment leur produit fini. Nous avons choisi de révéler cette réalité pour témoigner notre respect envers ceux qui vivent dans ces conditions et nous espérons ainsi susciter un changement. Tout commence maintenant !

#realitycheck

## Impulse Control

Comment imaginez-vous notre avenir? Sombre, dystopique, effréné? Nous l'imaginons délibéré, significatif et lent. En contradiction avec un présent où la consommation impulsive prévaut et croît, notre avenir pratique l'art de la retenue et de l'« Impulse Control ». Nous souhaitons projeter notre interprétation des différentes phases qui mènent à un avenir privilégiant la communauté et la conscience. Cette histoire est un doux rappel que le chemin vers un avenir plus réfléchi et durable peut être pavé de choix délibérés, d'une plus grande appréciation du pouvoir de la retenue et bien sûr, de l'« Impulse Control ».

#impulsecontrol



## Mars



Contraints d'abandonner leur foyer sur Terre en raison des dommages irréversibles causés à son environnement, l'humanité tente maintenant de survivre sur une planète radicalement différente de son monde autrefois familier. Cette nouvelle demeure se caractérise par l'étendue infinie de dunes de sable ondulantes, évoquant un paysage désertique d'un autre monde, où le climat rude et aride reflète les conditions de Mars. Voyagez vers ce royaume impitoyable où la lutte pour la survie est devenue un instinct profondément ancré en chaque individu, tout comme la force puissante d'une guerrière.

3, 2, 1, DÉCOLLAGE !!!

#Mars

# Avantages

## Projection

En tant que précieux commandite, votre compagnie aurait la possibilité de bénéficier d'une exposition stratégique qui s'étend avant, pendant et après l'événement. Votre logo officiel sera affiché de manière bien visible avant et après les présentations, attirant l'attention d'un public de 1 200 invités, parmi lesquels figurent des personnalités influentes de l'industrie de la mode québécoise, des designers de renom, des éditeurs réputés, des journalistes distingués, des blogueurs prolifiques et des figures influentes des réseaux sociaux.

### Médias sociaux



Page Tik Tok du Collège LaSalle: 29.8 K abonnés

Page Tik Tok de SMCL: 450 abonnés



Page Instagram du Collège LaSalle: 20,2 K abonnés

Page Instagram de SMCL: 1,1 K abonnés



Page Facebook du Collège LaSalle: 117 K Followers and 116k likes

Page Facebook de SMCL: 2,8 K Followers and 2,9k likes

#collegelasalle

#SMCL23

#soireemodecollegelasalle

#SMCL10

# Options de plan

Nous avons conçu des plans flexibles pour rencontrer vos besoins et votre budget.

## Diamant **1500 \$**

- Mention officielle sur le programme
- Logo présenté avant et après chaque présentation
- 2 publications sur Facebook
- 1 « reel » sur Facebook
- 2 publications sur Instagram
- 1 « reel » sur Instagram
- 5 « stories » sur Instagram
- 4 invitations VIP

## Platine **1000\$**

- Logo présenté avant et après chaque présentation
- 1 publication sur Facebook
- 1 « reel » sur Facebook
- 1 publication sur Instagram
- 1 « reel » sur Instagram
- 5 « reel » sur Instagram
- 4 invitations VIP

## Or

**750\$**

- Logo présenté avant et après chaque présentation
- 2 publications sur Facebook
- 2 Publications sur Instagram
- 3 « stories » sur Instagram
- 2 invitations

## Argent

**500\$**

- Logo présenté avant et après chaque présentation
- 1 publications sur Facebook
- 1 Publications sur Instagram
- 2 « stories » sur Instagram
- 2 invitations

## Bronze

**250\$**

- Logo présenté avant et après chaque présentation
- 1 publications sur Facebook
- 1 Publications sur Instagram
- 1 « stories » sur Instagram
- 2 invitations